**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Самарский государственный экономический университет»**

**Факультет** среднего профессионального и предпрофессионального образования

**Кафедра** факультета среднего профессионального и предпрофессионального

образования

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

протокол № 10 от 22 мая 2025 г.

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

Наименование дисциплины ОП.11 Регионоведение

Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Программа Туроператорские и турагентские услуги

Квалификация (степень) выпускника Специалист по туризму и гостеприимству

Самара 2025

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ОК 06 ПРОЯВЛЯТЬ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКУЮ ПОЗИЦИЮ, ДЕМОНСТРИРОВАТЬ ОСОЗНАННОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА ОСНОВЕ ТРАДИЦИОННЫХ РОССИЙСКИХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ С УЧЕТОМ ГАРМОНИЗАЦИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖРЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПРИМЕНЯТЬ СТАНДАРТЫ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ** | | | |
| **№ п/п** | Задание | **Ключ к заданию / Эталонный ответ** | **Критерии оценивания** |
|  | Что является символом города Самары?  А) Царь-колокол  Б) Адмиралтейская башня  В) Памятник Петру I  Г) Ракетоноситель «Союз» | Г | Г |
|  | Самый известный фестиваль в Самарской области, проходящий ежегодно летом:  А) Фестиваль авторской песни «Зелёный»  Б) Рок-фестиваль «Рок над Волгой»  В) Кинофорум «Кинотавр»  Г) Международный фестиваль мороженого | Б | Б |
|  | Главное событие в культурной жизни Самары, приуроченное ко дню космонавтики:  А) Выставка цветов  Б) Ночь музеев  В) Парад ветеранов  Г) Концерт классической музыки | Б | Б |
|  | Основная этническая группа населения Самарской области:  А) Татарский народ  Б) Чувашский народ  В) Русские  Г) Немцы Поволжья | В | В |
|  | Кто был первым руководителем советской власти в Самаре, памятник которому установлен на одной из центральных площадей города? | Валериан Куйбышев | 1 из альтернатив:  Валериан Куйбышев, Куйбышев |
|  | Назовите Центр исторического моделирования, где расположены жилища каменного и бронзового веков, павильон погребального обряда, площадка по обработке камня и кости, гончарная и бронзолитейная мастерские? | Древний мир | Древний мир |
|  | Молодожены решили провести медовый месяц в санаториях Самарской области. Они хотели бы остановиться неподалеку от лечебных источников минеральной воды. Какой населенный пункт вы предложите? | Сергиевск | Сергиевск |
|  | Вы планируете тур по местам природных красот Самарской области. Какое самое популярное пешеходное путешествие, начинающееся в поселке Ширяево, предлагается вашим гостям? | Ширяевская тропа | Ширяевская тропа |
|  | Семья российских туристов желает приобрести сувениры ручной работы, выполненные мастерами народного промысла Самарской области. Что бы вы предложили им купить? | Деревянные изделия: шкатулки, игрушки | 1 из альтернатив:  Деревянные изделия деревянные шкатулки, деревянные игрушки |
|  | Ваш клиент заинтересован в покупке качественного вина, произведенного исключительно в Самарской области. Для этого он хотел бы посетить небольшую деревню. Какую деревню Самарской области Вы ему рекомендуете посетить? | Ширяево | Ширяево |

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

***Контролируемые компетенции – ОК 06***

**Примерные вопросы к зачету с оценкой**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Задание** | **Ключ к заданию / Эталонный ответ** |
|  | Главные историко-культурные центры Самарской области, имеющие наибольшее значение для развития регионального туризма. | Главные историко-культурные центры Самарской области включают: Самару, Тольятти, Сызрань, Жигулевск и Ставрополь. Эти города известны своей богатой историей, достопримечательностями и особой атмосферой, привлекательной для туристов. |
|  | Основные тенденции развития туристической инфраструктуры в Самарской области. | Развитие туристической инфраструктуры характеризуется строительством новых отелей, кемпингов, ресторанов, проведением фестивалей и организацией активных видов досуга (экологический туризм, рыбалка). Большое внимание уделяют улучшению качества обслуживания и повышению привлекательности региона для приезжих. |
|  | Роль памятников природы и экологии в развитии туризма в Самарской области. | Памятники природы играют значительную роль в привлечении туристов, поскольку позволяют развивать экотуризм и познавательные программы. Примером служат Жигулевские горы, Самарская Лука, уникальная природа которых делает их популярными местами для прогулок и путешествий. |
|  | Важность развития делового туризма в Самарской области. | Деловые мероприятия, такие как форумы, семинары и выставки, предоставляют возможность для привлечения бизнесменов и специалистов, улучшают экономическую обстановку и увеличивают доходность региона. |
|  | Преимущества транспортной инфраструктуры Самарской области для её туристической привлекательности. | Преимущества включают развитую сеть автомобильных дорог, железнодорожные пути, аэропорты и речной транспорт. Все это облегчает доступ туристов к основным туристическим объектам и повышает мобильность внутри региона. |
|  | Влияние культурных мероприятий региона на увеличение туристского потока. | Регулярные культурные события: музыкальные фестивали, выставки художников, спектакли театров, дни города, народные гуляния. Они интересны широким спектром предложений и способностью создавать особую атмосферу праздника. |
|  | Причины интереса туристов к религиозной сфере Самарской области. | Интерес туристов вызван многообразием религиозных традиций, наличием древних церквей и монастырей, активной деятельностью религиозных общин, благотворительностью и участием священнослужителей в социальных проектах. |
|  | Концепция устойчивого развития туризма в регионе | Концепция устойчивого развития предполагает сохранение природных ресурсов, уважение к традиционным культурам и поддержке местного бизнеса. Она направлена на гармоничное сочетание экономического роста и охраны окружающей среды. |
|  | Основная цель развития туризма в Самарской области. | Цель состоит в увеличении числа туристов, повышении конкурентоспособности региона, создании рабочих мест, росте доходов бюджета, сохранении культурного наследия и рациональном использовании природных ресурсов. |
|  | Факторы, ограничивающие развитие туризма в Самарской области. | Среди факторов ограничения выделяют нехватку качественной инфраструктуры, недостаток квалифицированных кадров, сезонность туристического потока, низкое информирование потенциальных туристов о возможностях региона, отсутствие широкого спектра туров и высокой конкуренции с соседними регионами. |
|  | Экологические угрозы для туристической привлекательности региона. | Экологические угрозы включают загрязнение воздуха и воды, сокращение популяций редких животных и растений, истощение природных ресурсов и изменение климата, негативно сказывающееся на экосистемах региона |
|  | Необходимые профессиональные компетенции работников туристической отрасли в Самарской области. | Необходимы компетенции в менеджменте и маркетинге, владении иностранными языками, знании правил безопасности, юридических аспектов туризма, ведении переговоров, работе с клиентами, организации мероприятий и оказании информационных услуг. |
|  | Социальные аспекты, учитываемые при развитии туризма в регионе | Социальные аспекты включают заботу о комфорте местных жителей, предотвращение негативных последствий массового туризма, вовлечение местного сообщества в процессы планирования и управления туристической сферой, обеспечение занятости населения, соблюдение прав потребителей. |
|  | Виды туризма, распространенные в Самарской области | Распространёнными видами туризма являются экологический, активный (велосипедный, водный), образовательный, деловой, медицинский, гастрономический и событийный туризм. |
|  | Инфраструктура, необходимая для успешного развития туризма в Самарской области | Для успешного развития необходимы гостиницы разного уровня, рестораны и кафе, транспортное сообщение, пункты проката оборудования, информационные туристические офисы, хорошо оснащённые медицинские учреждения и качественные сервисы гидов-экскурсоводов |

**Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценки (зачет с оценкой)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Отлично** | **Хорошо** | **Удовлетворительно** | **Неудовлетворительно** |
| 1. Полно раскрыто содержание вопросов билета. 2. Материал изложен грамотно, в   определенной логической  последовательности, правильно используется терминология.   1. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации. 2. Продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность умений и знаний. 3. Ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов. | 1. Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа. 2. Опущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора. 3. Допущены ошибка или более двух   недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора. | 1. Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала. 2. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. 3. При неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и знаний. | 1. Содержание материала нераскрыто.   2. Ошибки в определении понятий, не использовалась терминология в ответе. |